

## Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

nabývá účinnost až **od 6. 1. 2023**

### § 1825

#### **Zvláštní ustanovení o uzavírání smluv po telefonu**

(1) Kontaktuje-li podnikatel spotřebitele ústně prostřednictvím telefonu nebo obdobného zařízení, sdělí podnikatel spotřebiteli na začátku každého hovoru obchodní účel hovoru a údaje o své totožnosti, a pokud telefonuje v zastoupení jiné osoby, rovněž údaje o její totožnosti.

(2) Nabídku učiněnou během hovoru podle odstavce 1 podnikatel potvrdí spotřebiteli bez zbytečného odkladu v textové podobě. **Spotřebitel je nabídkou vázán až poté, co projeví svůj souhlas elektronicky nebo podpisem potvrzení nabídky na listině.**

### § 1840

Ustanovení tohoto pododdílu **se nepoužijí** na smlouvu

- a) jejímž předmětem je **poskytování sociálních služeb, sociálního bydlení, péče o děti a podpora osob**, které se trvale nebo dočasně nacházejí v nouzové situaci,
- b) jejímž předmětem je **poskytování zdravotní péče**,
- c) jejímž předmětem je **sázka, hra nebo los**,
- d) jejímž předmětem je **vznik, převod či zánik práva k nemovité věci a nájem bytu a domu**,
- e) jejímž předmětem je **výstavba nové budovy a podstatná přestavba budovy**,
- f) o **finanční službě**.
- g) o **dodávce potravin, nápojů** nebo jiného **zboží běžné spotřeby**, které podnikatel fyzicky dodává do spotřebitelovy domácnosti, do místa jeho bydliště nebo na jeho pracoviště formou častých a pravidelných dodávek,
- h) o **přepravě osoby** s výjimkou § 1817 a 1826a,
- i) uzavřenou při **použití prodejních automatů** nebo automatizovaných obchodních prostor,
- j) uzavřenou s **poskytovatelem veřejně dostupné služby elektronických komunikací** prostřednictvím telefonního automatu za účelem jeho používání nebo uzavřenou za účelem jediného spojení spotřebitele telefonem, faxem nebo internetem,
- k) o **dočasném užívání ubytovacího zařízení a jiných rekreačních službách** podle § 1852,
- l) o **zájezdu** s výjimkou § 1825 a 1826a, nebo
- m) o **koupi zboží na základě výkonu rozhodnutí** nebo jiného soudního opatření.

### § 1844a

(1) Kontaktuje-li podnikatel spotřebitele prostřednictvím telefonu, **na začátku každého hovoru musí být spotřebiteli sdělen** obchodní účel hovoru a údaje sloužící k určení totožnosti podnikatele.

(2) Jestliže s tím v případě podle odstavce 1 spotřebitel vysloví souhlas, je možné mu místo údajů uvedených v § 1843 odst. 1 sdělit pouze totožnost osoby, která je v kontaktu se spotřebitelem, a její vztah k podnikateli, hlavní vlastnosti finanční služby a údaje uvedené v § 1843 odst. 1 písm. d), e) a g).

(3) Podnikatel dále v případě podle odstavce 1 **informuje spotřebitele o tom, že další údaje jsou k dispozici na vyžádání**, a o povaze těchto údajů. Povinnost podnikatele poskytnout údaje následně za podmínek a v rozsahu stanoveném v § 1845 není tímto ustanovením dotčena.

## § 2986

### **Dotěrné obtěžování**

(1) Dotěrné obtěžování je sdělování údajů o soutěžiteli, zboží nebo službách, jakož i **nabídka zboží nebo služeb s využitím telefonu, faxového přístroje, elektronické pošty nebo podobných prostředků, ačkoli si takovou činnost příjemce zjevně nepřeje**, nebo sdělování reklamy, při kterém její původce utají nebo zastře údaje, podle nichž ho lze zjistit, a neuvede, kde příjemce může bez zvláštních nákladů přikázat ukončení reklamy.

(2) **Rozesílá-li se reklama na elektronickou adresu**, kterou podnikatel získal v souvislosti s prodejem zboží nebo poskytnutím služby, **nejde o dotěrné obtěžování**, pokud podnikatel **tuto adresu používá k přímé reklamě pro vlastní zboží nebo služby a druhá strana reklamu nezakázala**, ačkoli ji podnikatel při získání adresy i při každém jejím použití k reklamě zřetelně upozornil na právo přikázat bez zvláštních nákladů ukončení reklamy.